

MEMORIAS DE LA LOCALÍA 2.020

CURSO: “EL ROL DE LA MUJER EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA LOCALÍA”

- * **TÍTULO DEL TRABAJO:** “La mujer como emprendedora de sus propios sueños”
- * **NOMBRE DE LA INTEGRANTE:** Carla Raquel Lencinas
- * **DNI:** 37.811.460
- * **CORREO ELECTRÓNICO:** carlalencinasluztais12@gmail.com

ETAPA 1:

☞ Contenido:

Las mujeres en el mundo desempeñan muchos roles simultáneamente: son amas de casa, esposas, madres, deben estar atentas al cuidado de su higiene personal, de su salud reproductiva y también son manos que pueden trabajar.

La cuestión radica en dos puntos: La primera, se debe a la llamada “Desigualdad de Género” que genera desgano en las mujeres ya que se ven en desventaja frente al trabajo que realiza el sexo masculino; y la segunda, surge porque deciden postergar su posibilidad de trabajar y de avanzar económicamente, por todas las facetas que deben cumplir (nombradas anteriormente), para estar con sus familias y atender su hogar sin sufrir ningún desgaste físico y emocional.

Pero ¿Pueden las mujeres acceder a un trabajo en este mundo patriarcal que prevalece?, ¿se puede trabajar aún sabiendo todas las responsabilidades que debe cumplir?, ¿qué herramientas se deben utilizar para ello?

☞ Fundamentación:

Como se dijo anteriormente, la desigualdad de género en el mundo laboral es un factor que condiciona la decisión de algunas mujeres a acceder a puestos de trabajo y recibir iguales remuneraciones que los hombres por desempeñarse en un mismo empleo.

Gerda Lerner en su obra “La creación del Patriarcado”, realiza un análisis sobre este tipo de desigualdad, concluyendo que *“la respuesta a esta premisa básica se basa en la capacidad reproductiva de las mujeres, señalando que la maternidad es el principal objetivo de la mujer, señalando como desviadas a aquellas que no son madres. Por lo tanto, la división sexual del trabajo la fundamentaban en las diferencias biológicas y lo consideraban como funcional y justo.”*

Pero, ¿cuándo inició esta desigualdad?

Históricamente, gracias a las investigaciones realizadas, esta situación de desigualdad data desde el siglo XVII, más precisamente en la edad media, cuando se lograron afianzar las ideas de discrepancia hacia el sexo femenino, ya que *“el varón era el ser dominante y el poseedor de bienes materiales en los hogares del mundo”*; así lo expone Jorge Zurita en su tesis doctoral sobre la violencia contra la mujer.

Es en el siglo XX donde nacen los ideales de igualdad entre ambos sexos y se deciden llevar a cabo ciertas modificaciones que beneficiaban a la mujer:

- En junio de 1.951 la Organización Internacional del Trabajo decide “que exista igualdad de remuneración en la mano de obra masculina y la mano de obra femenina por un trabajo de igual valor”, aprobando así la igualdad de salarios;
- Posteriormente la Asamblea General de las Naciones Unidas reafirman la condición de la mujer como un ser de derecho: costumbres, antiguas leyes y prácticas que afectan a su dignidad como ser humano fueron suprimidas finalmente por los Estados.
- Se aprueban leyes para la protección de la maternidad y de legitimación de todos los niños;
- Se crean tribunales especiales para los niños y las mujeres;
- Y se decretan derechos políticos iguales para ambos sexos.

Surgieron gran número de Institutos de la Mujer que defendían su bienestar como persona de derecho, las mujeres poco a poco se fueron insertando en este mundo teniendo voz y voto frente a las decisiones de la vida, lucharon por sus derechos, pero como afirma Marcela Lagarde *“La batalla aún no termina. La dominación patriarcal se agudizará, se ampliará la brecha entre mujeres y hombres, aumentará la feminización de la pobreza, la marginación de las mujeres y el femicidio”*. Aspectos que poco a poco se hacen visibles frente a nuestros ojos aunque resulte lamentable.

Esta temática se logró detectar y trabajar a partir de este proyecto, gracias a las alumnas del CEBJA 3-256 de Palmira, del departamento de Gral. San Martín donde se ha dialogado

sobre estos temas, y lo encuentran como un factor negativo en el desarrollo de las potencialidades del sexo femenino. Algunas estudiantes del CEBJA, ya adultas, con la convicción de tener un trabajo acuden a las aulas y estudian para tener un futuro mejor. También se evidenció gracias a las vivencias de personas allegadas al entorno familiar, que pedían ayuda económica a otras personas pero no tenían intenciones de generar otro nuevo ingreso para salir de la situación de desigualdad que atravesaban con sus esposos.

Por ello es que se torna de importante necesidad charlar sobre estos temas en los establecimientos educativos, ya que serán los destinatarios, los principales transmisores de la información, y de este modo, podrá llegar a las familias de la localidad.

☞ Planificación del Proyecto:

El proyecto consistirá en tratar la temática “La mujer como emprendedora de sus propios sueños”, en cuatro clases presenciales, que brindarán una amplia información sobre el origen de las desigualdades entre el hombre y la mujer en la historia y les otorgará herramientas para llevar a cabo un emprendimiento rentable y que las posicionen como trabajadoras en esta sociedad cambiante.

Las destinatarias serán alumnas del CEBJA que se encuentra en el distrito de Palmira, ubicado en el departamento de Gral. San Martín. La parte organizativa estará integrada por docentes capacitados en el área (preferentemente de Historia, Derecho e Impositiva para la parte teórica inicial), y talleristas o profesionales capacitados en costura, gastronomía, artesanías, y reciclaje (encargados de la parte de producción final).

El lugar donde se desarrollarán los encuentros será en el establecimiento educativo núcleo donde funciona el CEBJA (Calle Eva Perón y Cadetes Aeronáuticos- comparte edificio con Escuela Gladys Ortega), para que logre albergar cómodamente a las mujeres emprendedoras del distrito.

Será durante el mes de Marzo de 2021, en coincidencia con el mes de la Mujer, y contará con cuatro etapas:

- ❖ 1er Etapa: Historia de la desigualdad entre el hombre y la mujer en el mercado laboral.
- ❖ 2da Clase: Micro- emprendimiento. Conceptos Básicos. Marketing.
- ❖ 3er Clase: Manos a la Obra: ¡Concreta tu emprendimiento!
- ❖ 4ta Clase: Presentación y puesta en común.

Cabe destacar que cada etapa contará con actividades de producción a evaluar: afiches con lluvias de ideas, frases reflexivas, cálculos básicos de los emprendimientos a desarrollar, (como movimientos de ganancia y pérdida, cálculo de ganancias, entre otros), elaboración de tarjetas para promocionar el emprendimiento, puesta en marcha del emprendimiento como producto final y socialización del producto a las demás destinatarias.

Se evaluará mediante el monitoreo continuo, haciendo uso de la observación. Como evaluación parcial se tomarán en cuenta las listas de cotejo para llevar una valoración de los trabajos de producción que se desarrollaron, y como evaluación final se tomará la elaboración final del producto que se ideó al comienzo del mismo.

☞ Objetivos:

✓ Objetivo General:

Brindar herramientas a las mujeres del distrito para que puedan desempeñarse en el mercado laboral.

✓ Objetivos Específicos:

- Situar a las destinatarias desde el punto de vista histórico entorno al origen las desigualdades laborales entre el hombre y la mujer;
- Pensar en un producto que sea necesario para la sociedad, que pueda ser elaborado, comercializado y que deje rentabilidad;

- Guiar el proceso de producción del mismo detectando las debilidades y fortalezas durante el desarrollo de los mismos.

☞ Metodología:

Antes de iniciar con la puesta en marcha del proyecto, se deberá hacer una inscripción general con un cupo máximo de participantes (50 personas).

Los encuentros estarán distribuidos los cuatro días estipulados con los siguientes temas a desarrollar:

- ❖ Día 1: Historia de la desigualdad entre el hombre y la mujer en el mercado laboral.

Este día se brindará información acerca de cómo las mujeres llegaron a posicionarse en el mercado laboral como hoy en día se conoce, desde el punto de vista histórico. Además se tratará de explicar cuáles son los derechos de las mujeres en este mundo que cada vez pone en evidencia la falta de información al respecto. Como actividades se propondrá, en esta parte, armar un afiche que contenga una lluvia de ideas con la información histórica dada y cartulinas con frases reflexivas en defensa de los derechos de las mujeres del mundo.

- ❖ Día 2: Micro- emprendimiento. Conceptos Básicos. Marketing.

Aquí se expondrá de modo teórico acerca de los micro- emprendimientos con sus conceptos básicos. Las destinatarias en grupo (de no más de 5 integrantes distribuidas de modo aleatorio), pensarán sobre alguna necesidad que esté vigente en la sociedad y que se pueda producir para cubrirla, (relacionados con la gastronomía, artesanías, reciclaje y costura). Además, a partir de la teoría realizarán la parte práctica haciendo las listas de materiales que necesitarían para realizar los productos, el costo que eso les ocasionaría al comprarlos, en base a ello calcularán el 40% de ganancia y con la suma de estos últimos dos datos, estimarán el precio de venta final.

En la parte de marketing seleccionarán un nombre a su emprendimiento y confeccionarán tarjetas sencillas para promocionar sus producciones.

❖ Día 3: Manos a la Obra: ¡Concreta tu emprendimiento!

Finalmente, con todos los materiales en mano se dedicarán a elaborar el producto final, en los grupos estipulados. Serán 10 los productos finales a presentar. Deberán a su vez armar stands para el encuentro que viene (día 4).

❖ Día 4: Presentación y puesta en común.

En este momento cada grupo de mujeres emprendedoras presentará sus producciones y tarjetas a las demás destinatarias en stands armados y ornamentados a su gusto. La idea es socializar los productos y las experiencias vividas estos días de aprendizajes continuos. Posteriormente sus familiares y vecinos podrán comprar sus productos, si así se requiriera.

Para obtener datos posteriormente se utilizarán la observación directa y escalas de observación, listas de cotejo, prolijidad en los trabajos elaborados.

Se debe tener en cuenta que se va a trabajar sólo con alumnas adultas de la modalidad CEBJA del distrito de Palmira, del departamento de Gral. San Martín. Será productivo desarrollar este proyecto en este nivel ya que el compromiso es mayor, y seguramente los trabajos serán creativos y prolijos. Cabe aclarar que son personas que tienen la intención de terminar con sus estudios secundarios, aún después de un día de trabajo agotador, lo que deja en claro que son de clase media.

El trabajar sólo con personas del sexo femenino tendrá como beneficio armar relaciones amenas entre las destinatarias, logrando así un clima de trabajo armonioso y cómodo.

☞ Etapas:

Como se dijo anteriormente, el proyecto se llevará a cabo en 4 etapas cuyas fechas destinadas son las siguientes:

❖ 1er Etapa: Historia de la desigualdad entre el hombre y la mujer en el mercado laboral- Lunes 8/03/2.021

- ❖ 2da Etapa: Micro- emprendimiento. Conceptos Básicos. Marketing- Martes 9/03/2.021
- ❖ 3er Etapa: Manos a la Obra: ¡Concreta tu emprendimiento!- Miércoles 10/03/2.021

Del 10 al 21 de Marzo del 2.021 tendrán tiempo para elaborar sus productos, las tarjetas y preparar los stands para la presentación de sus emprendimientos.

- ❖ 4ta Etapa: Presentación y puesta en común. Lunes 22/03/2.021

Aquí sería bueno que las familias o vecinos de la zona asistieran a ver los stands una vez terminada la puesta en común para que las mujeres emprendedoras comercialicen sus productos. De este modo recuperarán el dinero invertido y decidirán si siguen o no con el desarrollo de los emprendimientos. Las carteleras de publicidad las realizarán los responsables del proyecto para que la población sepa del evento.

☞ Recursos Humanos y Financieros:

Las personas necesarias para llevar a cabo este proyecto serán:

- Profesores de Historia, Derecho e Impositiva: Encargados de dar la parte práctica durante las dos primeras etapas. Se les deberá asignar los temas para que capaciten a las destinatarias.
- Talleristas o profesionales de costura, gastronomía, artesanías y reciclaje, que ayuden a las mujeres a seleccionar el producto a elaborar y a acompañar durante el proceso de elaboración.
- Directivos y encargados del proyecto que evalúen el proceso y los resultados del mismo.

Se buscará recibir ayuda de la Municipalidad de San Martín, más precisamente desde el área de la mujer para juntar los fondos necesarios para pagar a los participantes invitados (docentes y talleristas). No hará falta transporte ya que será en la escuela cercana al domicilio de las destinatarias (aula núcleo en Cadetes Aeronáuticos y Eva Perón, de San Martín) y los materiales los reunirán cada 5 integrantes, en grupo, respectivamente.



La cartelería la realizará los encargados del proyecto con ayuda del establecimiento que albergará a las mujeres emprendedoras.

☞ Impacto:

Se espera que el presente proyecto deje un resultado positivo, ya que las actividades propuestas son claras y objetivas, y la temática a desarrollar es interesante para toda aquella persona que desee superarse. En general, en el departamento de Gral. San Martín muchas mujeres son emprendedoras, capaces de llevar su vida cotidiana y laboral al día, con tal de que sus familias sean abastecidas económicamente. El trabajo en la tierra es el rubro que más predomina, pero nunca es tarde para tener un sueño con otra realidad laboral y hacerlo realidad.



ETAPA 2:

CLASE INVERTIDA:

Será posible desarrollar la clase invertida por medio de una presentación Power Point que se les enviaría a las destinatarias, una vez finalizado el proyecto, por vía Whatsapp. Se debe recordar que las destinatarias del CEBJA no tienen acceso a internet en sus hogares, ya que son de bajos recursos, por ello se hace uso de esta red social tan utilizada actualmente. Sus números de teléfono deberán ser solicitados durante la inscripción al proyecto.

Se deberá armar un grupo común a todas las mujeres que participen del proyecto, se enviará el archivo a las mismas, en formato PDF, y sus respuestas deberán ser enviadas por privado a la encargada del espacio de intercambio, que posteriormente, dará las correcciones según corresponda, a modo feed- back.

La actividad será un cuestionario con múltiples opciones, de las cuales sólo 1 será la correcta. Además se dejará links de videos acerca de otros micro-emprendimientos que también se pueden llevar a cabo, a modo de sugerencia.

La idea principal será, a través de esta clase invertida, repasar los contenidos básicos vistos, y ofrecer otros recursos adicionales para que las destinatarias se motiven a seguir aprendiendo.

(Presento las diapositivas que lo integrarán, con su respectivo orden. En el cuestionario aparecen las respuestas marcadas con rojo para que tengan ustedes conocimiento de ellas. A las alumnas les aparecerá en color negro, como el resto de las opciones)

PROYECTO:

“Las mujeres como emprendedoras de sus propios sueños”



Las mujeres, a lo largo de la historia, hemos sido considerados como objetos sin voz ni voto, sin tomar decisiones propias.

Hoy somos mujeres libres en proceso de lograr un cambio. Ese mismo cambio que se viene gestando tras la lucha de otras mujeres históricas que compartieron el mismo sueño: de ser libres, independientes y capaces de desenvolvernos en este contexto que cada vez más nos incluye.

NO LO DESPERDICIEMOS, ES MOMENTO DE INICIAR NUESTRO CAMINO...



¿RECUERDAS TODO LO QUE APRENDIMOS JUNTAS
EN EL TRANCURSO DE ESTE PROYECTO TAN
ENRIQUECEDOR?



Presenciamos cuatro momentos centrales...

- 1er Etapa: Historia de la desigualdad entre el hombre y la mujer en el mercado laboral
- 2da Etapa: Micro- emprendimiento. Conceptos Básicos. Marketing
- 3er Etapa: Manos a la Obra: ¡Concreta tu emprendimiento!
- 4ta Etapa: Presentación y puesta en común.



**¿QUÉ TANTO HAS
APRENDIDO?**



- Con ayuda de tus apuntes responde el siguiente cuestionario....
- **RECUERDA QUE SÓLO UNA OPCIÓN ES LA CORRECTA...**
- Ingresa a los links para adquirir más ideas que puedes desarrollar mediante micro-emprendimientos.

PREGUNTA 1: (0,2 puntos)

¿Desde qué siglo comenzó la desigualdad de derechos entre el hombre y la mujer?

- Desde el siglo XIV
- Desde el siglo XVII
- Desde el siglo XX

PREGUNTA 2: (0,2 puntos)

Las mujeres en la actualidad, ¿cobran un sueldo igual que el de los hombres, por más que ocupen el mismo puesto?

- Si
- No
- A veces

PREGUNTA 3: (0,2 puntos)

Para calcular el precio final sobre un producto, se debe:

- Sumar los precios de la lista de materiales, calcular el 40% y sumar ambos valores;
- Calcular el 30% y luego restarlo de la lista de materiales;
- Sumar los precios de la lista de materiales.

PREGUNTA 4: (0,2 puntos)

Para promocionar tu producto, ES MÁS RECOMENDABLE utilizar:

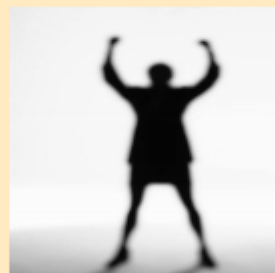
- Tarjetas promocionales;
- Publicidad por redes sociales;
- Altavoz con publicidad en automóviles.

PREGUNTA 5: (0,2 puntos)

El micro-emprendimiento escogido fue
seleccionado en base a:

- Una necesidad de la sociedad;
- Una satisfacción personal;
- Una preferencia de hacerlo, sólo por placer.

Mujer... NUNCA DEJES DE SOÑAR. EMPRENDE Y
DISFRUTA DE TU TRABAJO Y SUS BENEFICIOS.



**PUEDES VER MÁS IDEAS PARA
MICRO-EMPREDIMIENTOS, INGRESANDO EN LOS SIGUIENTES
LINKS, REFERIDOS A:**

- ❖ Costura: Artículos para adornar baños.

<https://youtu.be/4Y8TVxBmW38>

- ❖ Gastronomía: Negocios gastronómicos para vender desde casa.

https://youtu.be/hNahL24J_Zs

- ❖ Artesanías: Floreros caseros.

<https://youtu.be/OJJqk0CRRLk>

- ❖ Reciclaje: 10 ideas de manualidades reciclables para vender.

http://youtu.be/BzE_JeME6DM

¡GRACIAS POR PARTICIPAR!



ETAPA 3:

RÚBRICAS DE PROCESO:

<u>Nombre del Proyecto:</u>				
“La Mujer como emprendedora de sus propios sueños”				
<u>ACTIVIDADES A EVALUAR:</u>				
ELABORACIONES DE AFICHES CON LLUVIAS DE IDEAS SOBRE LAS DESIGUALDADES ENTRE EL HOMBRE Y LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL, FRASES REFLEXIVAS EN DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LA MUJER Y ETIQUETAS PARA PROMOCIONAR EL EMPRENDIMIENTO FINAL.				
Nivel de Desempeño:	Excelente (10)	Muy Bueno (9-8)	Bueno (7-6)	Regular (5-1)
Ítems a Evaluar				
1. Tarea Grupal. Actitudes:	Todas las alumnas demuestran actitudes colaborativas, de compañerismo, solidaridad y compromiso. <input type="checkbox"/>	Algunas integrantes demuestran actitudes colaborativas, de compañerismo, solidaridad y compromiso. <input type="checkbox"/>	Sólo dos integrantes demuestran actitudes colaborativas, de compañerismo, solidaridad y compromiso. <input type="checkbox"/>	Ninguna integrante demuestra actitudes colaborativas, de compañerismo, solidaridad y compromiso. <input type="checkbox"/>
2. Participación:	Todas las alumnas participan. <input type="checkbox"/>	Algunas alumnas participan. <input type="checkbox"/>	Sólo 10 integrantes participan. <input type="checkbox"/>	Ninguna alumna participa. <input type="checkbox"/>

<p>3. Prolijidad y coherencia en el armado de afiches con lluvias de ideas y frases reflexivas:</p>	<p>Todos los afiches elaborados son prolijos y coherentes. <input type="checkbox"/></p>	<p>Algunos afiches se ven prolijos y coherentes <input type="checkbox"/></p>	<p>Sólo 5 afiches se ven prolijos y coherentes. <input type="checkbox"/></p>	<p>Ningún afiche elaborado se describe como prolijo y coherente. <input type="checkbox"/></p>
<p>5. Creatividad en el armado de las tarjetas que van a promocionar su producto final:</p>	<p>Las tarjetas presentadas son creativas e innovadoras por las técnicas utilizadas para su elaboración. <input type="checkbox"/></p>	<p>Las tarjetas presentadas son creativas pero poco innovadoras. <input type="checkbox"/></p>	<p>Las tarjetas presentadas son poco creativas. <input type="checkbox"/></p>	<p>Las tarjetas presentadas no son creativas e innovadoras. <input type="checkbox"/></p>

RÚBRICAS PARA EVALUAR EL RESULTADO FINAL:

<u>Nombre del Proyecto:</u>				
“La Mujer como emprendedora de sus propios sueños”				
<u>ACTIVIDADES A EVALUAR:</u>				
PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO FINAL CON SUS RESPECTIVAS TARJETAS, Y SOCIABILIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA VIVIDA.				
Nivel de Desempeño:	Excelente (10)	Muy Bueno (9-8)	Bueno (7-6)	Regular (5-1)
Ítems a Evaluar				
1. Presentación oral del Producto en forma Grupal y sociabilización de la experiencia vivida.	Todas las alumnas exponen acerca de su producto y todas opinan sobre su experiencia. <input type="checkbox"/>	Algunas integrantes exponen acerca de su producto y algunas opinan sobre su experiencia. <input type="checkbox"/>	Sólo dos integrantes exponen acerca de su producto y opinan sobre su experiencia. <input type="checkbox"/>	Ninguna integrante expone acerca de su producto ni opinan sobre su experiencia. <input type="checkbox"/>
2. Presentación física del producto elaborado:	Todos los productos elaborados son presentados en tiempo y forma, siendo innovadores y rentables. <input type="checkbox"/>	Algunos productos elaborados son presentados en tiempo y forma, siendo innovadores y rentables. <input type="checkbox"/>	Sólo 5 productos elaborados son presentados en tiempo y forma, siendo innovadores y rentables. <input type="checkbox"/>	Ningún producto elaborado fue presentado en tiempo y forma. <input type="checkbox"/>

<p>3. Presentación de las tarjetas:</p>	<p>Todas las tarjetas contienen información que le servirá al comprador (nombre de la empresa, n° de teléfono y dirección), y son agradables a la vista. <input type="checkbox"/></p>	<p>Algunas tarjetas contienen información que le servirá al comprador, y son agradables a la vista. <input type="checkbox"/></p>	<p>Sólo 5 tarjetas contienen información que le servirá al comprador, y son agradables a la vista. <input type="checkbox"/></p>	<p>Ninguna tarjeta contiene información que le servirá al comprador, ni son agradables a la vista. <input type="checkbox"/></p>
---	---	--	---	---