



# MEMORIAS DE LA LOCALÍA 2.020 CURSO: "EL ROL DE LA MUJER EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA LOCALÍA"

- \* TÍTULO DEL TRABAJO: "La mujer como emprendedora de sus propios sueños"
- **★** NOMBRE DE LA INTEGRANTE: Carla Raquel Lencinas
- \* DNI: 37.811.460
- \* CORREO ELECTRÓNICO: carlalencinasluztais12@gmail.com





#### ETAPA 1:

#### Contenido:

Las mujeres en el mundo desempeñan muchos roles simultáneamente: son amas de casa, esposas, madres, deben estar atentas al cuidado de su higiene personal, de su salud reproductiva y también son manos que pueden trabajar.

La cuestión radica en dos puntos: La primera, se debe a la llamada "Desigualdad de Género" que genera desgano en las mujeres ya que se ven en desventaja frente al trabajo que realiza el sexo masculino; y la segunda, surge porque deciden postergar su posibilidad de trabajar y de avanzar económicamente, por todas las facetas que deben cumplir (nombradas anteriormente), para estar con sus familias y atender su hogar sin sufrir ningún desgaste físico y emocional.

Pero ¿Pueden las mujeres acceder a un trabajo en este mundo patriarcal que prevalece?, ¿se puede trabajar aún sabiendo todas las responsabilidades que debe cumplir?, ¿qué herramientas se deben utilizar para ello?

#### Fundamentación:

Como se dijo anteriormente, la desigualdad de género en el mundo laboral es un factor que condiciona la decisión de algunas mujeres a acceder a puestos de trabajo y recibir iguales remuneraciones que los hombres por desempeñarse en un mismo empleo.

Gerda Lerner en su obra "La creación del Patriarcado", realiza un análisis sobre este tipo de desigualdad, concluyendo que "la respuesta a esta premisa básica se basa en la capacidad reproductiva de las mujeres, señalando que la maternidad es el principal objetivo de la mujer, señalando como desviadas a aquellas que no son madres. Por lo tanto, la división sexual del trabajo la fundamentaban en las diferencias biológicas y lo consideraban como funcional y justo."

Pero, ¿cuándo inició esta desigualdad?





Históricamente, gracias a las investigaciones realizadas, esta situación de desigualdad data desde el siglo XVII, más precisamente en la edad media, cuando se lograron afianzar las ideas de discrepancia hacia el sexo femenino, ya que "el varón era el ser dominante y el poseedor de bienes materiales en los hogares del mundo"; así lo expone Jorge Zurita en su tesis doctoral sobre la violencia contra la mujer.

Es en el siglo XX donde nacen los ideales de igualdad entre ambos sexos y se deciden llevar a cabo ciertas modificaciones que beneficiaban a la mujer:

- ➤ En junio de 1.951 la Organización Internacional del Trabajo decide "que exista igualdad de remuneración en la mano de obra masculina y la mano de obra femenina por un trabajo de igual valor", aprobando así la igualdad de salarios;
- Posteriormente la Asamblea General de las Naciones Unidas reafirman la condición de la mujer como un ser de derecho: costumbres, antiguas leyes y prácticas que afectan a su dignidad como ser humano fueron suprimidas finalmente por los Estados.
- Se aprueban leyes para la protección de la maternidad y de legitimación de todos los niños;
- > Se crean tribunales especiales para los niños y las mujeres;
- Y se decretan derechos políticos iguales para ambos sexos.

Surgieron gran número de Institutos de la Mujer que defendían su bienestar como persona de derecho, las mujeres poco a poco se fueron insertando en este mundo teniendo voz y voto frente a las decisiones de la vida, lucharon por sus derechos, pero como afirma Marcela Lagarde "La batalla aún no termina. La dominación patriarcal se agudizará, se ampliará la brecha entre mujeres y hombres, aumentará la feminización de la pobreza, la marginación de las mujeres y el femicidio". Aspectos que poco a poco se hacen visibles frente a nuestros ojos aunque resulte lamentable.

Esta temática se logró detectar y trabajar a partir de este proyecto, gracias a las alumnas del CEBJA 3-256 de Palmira, del departamento de Gral. San Martín donde se ha dialogado





sobre estos temas, y lo encuentran como un factor negativo en el desarrollo de las potencialidades del sexo femenino. Algunas estudiantes del CEBJA, ya adultas, con la convicción de tener un trabajo acuden a las aulas y estudian para tener un futuro mejor. También se evidenció gracias a las vivencias de personas allegadas al entorno familiar, que pedían ayuda económica a otras personas pero no tenían intenciones de generar otro nuevo ingreso para salir de la situación de desigualdad que atravesaban con sus esposos.

Por ello es que se torna de importante necesidad charlar sobre estos temas en las establecimientos educativos, ya que serán los destinatarios, los principales transmisores de la información, y de este modo, podrá llegar a las familias de la localidad.

#### Planificación del Proyecto:

El proyecto consistirá en tratar la temática "La mujer como emprendedora de sus propios sueños", en cuatro clases presenciales, que brindarán una amplia información sobre el origen de las desigualdades entre el hombre y la mujer en la historia y les otorgará herramientas para llevar a cabo un emprendimiento rentable y que las posicione como trabajadoras en esta sociedad cambiante.

Las destinatarias serán alumnas del CEBJA que se encuentra en el distrito de Palmira, ubicado en el departamento de Gral. San Martín. La parte organizativa estará integrada por docentes capacitados en el área (preferentemente de Historia, Derecho e Impositiva para la parte teórica inicial), y talleristas o profesionales capacitados en costura, gastronomía, artesanías, y reciclaje (encargados de la parte de producción final).

El lugar donde se desarrollarán los encuentros será en el establecimiento educativo núcleo donde funciona el CEBJA (Calle Eva Perón y Cadetes Aeronáuticos- comparte edificio con Escuela Gladys Ortega), para que logre albergar cómodamente a las mujeres emprendedoras del distrito.





Será durante el mes de Marzo de 2.021, en coincidencia con el mes de la Mujer, y contará con cuatro etapas:

- 1er Etapa: Historia de la desigualdad entre el hombre y la mujer en el mercado laboral.
- 2da Clase: Micro- emprendimiento. Conceptos Básicos. Marketing.
- 3er Clase: Manos a la Obra: ¡Concreta tu emprendimiento!
- 4ta Clase: Presentación y puesta en común.

Cabe destacar que cada etapa contará con actividades de producción a evaluar: afiches con lluvias de ideas, frases reflexivas, cálculos básicos de los emprendimientos a desarrollar, (como movimientos de ganancia y pérdida, cálculo de ganancias, entre otros), elaboración de tarjetas para promocionar el emprendimiento, puesta en marcha del emprendimiento como producto final y socialización del producto a las demás destinatarias.

Se evaluará mediante el monitoreo continuo, haciendo uso de la observación. Como evaluación parcial se tomarán en cuenta las listas de cotejo para llevar una valoración de los trabajos de producción que se desarrollaron, y como evaluación final se tomará la elaboración final del producto que se ideó al comienzo del mismo.

#### Objetivos:

#### ✓ <u>Objetivo General:</u>

Brindar herramientas a las mujeres del distrito para que puedan desempeñarse en el mercado laboral.

#### ✓ Objetivos Específicos:

- Situar a las destinatarias desde el punto de vista histórico entorno al origen las desigualdades laborales entre el hombre y la mujer;
- Pensar en un producto que sea necesario para la sociedad, que pueda ser elaborado,
   comercializado y que deje rentabilidad;





 Guiar el proceso de producción del mismo detectando las debilidades y fortalezas durante el desarrollo de los mismos.

#### Metodología:

Antes de iniciar con la puesta en marcha del proyecto, se deberá hacer una inscripción general con un cupo máximo de participantes (50 personas).

Los encuentros estarán distribuidos los cuatro días estipulados con los siguientes temas a desarrollar:

❖ Día 1: Historia de la desigualdad entre el hombre y la mujer en el mercado laboral.

Este día se brindará información acerca de cómo las mujeres llegaron a posicionarse en el mercado laboral como hoy en día se conoce, desde el punto de vista histórico. Además se tratará de explicar cuáles son los derechos de las mujeres en este mundo que cada vez pone en evidencia la falta de información al respecto. Como actividades se propondrá, en esta parte, armar un afiche que contenga una lluvia de ideas con la información histórica dada y cartulinas con frases reflexivas en defensa de los derechos de las mujeres del mundo.

❖ Día 2: Micro- emprendimiento. Conceptos Básicos. Marketing.

Aquí se expondrá de modo teórico acerca de los micro- emprendimientos con sus conceptos básicos. Las destinatarias en grupo (de no más de 5 integrantes distribuidas de modo aleatorio), pensarán sobre alguna necesidad que esté vigente en la sociedad y que se pueda producir para cubrirla, (relacionados con la gastronomía, artesanías, reciclaje y costura). Además, a partir de la teoría realizarán la parte práctica haciendo las listas de materiales que necesitarían para realizar los productos, el costo que eso les ocasionaría al comprarlos, en base a ello calcularán el 40% de ganancia y con la suma de estos últimos dos datos, estimarán el precio de venta final.

En la parte de marketing seleccionarán un nombre a su emprendimiento y confeccionarán tarjetas sencillas para promocionar sus producciones.





#### Día 3: Manos a la Obra: ¡Concreta tu emprendimiento!

Finalmente, con todos los materiales en mano se dedicarán a elaborar el producto final, en los grupos estipulados. Serán 10 los productos finales a presentar. Deberán a su vez armar stands para el encuentro que viene (día 4).

#### Día 4: Presentación y puesta en común.

En este momento cada grupo de mujeres emprendedoras presentará sus producciones y tarjetas a las demás destinatarias en stands armados y ornamentados a su gusto. La idea es socializar los productos y las experiencias vividas estos días de aprendizajes continuos. Posteriormente sus familiares y vecinos podrán comprar sus productos, si así se requiriera.

Para obtener datos posteriormente se utilizarán la observación directa y escalas de observación, listas de cotejo, prolijidad en los trabajos elaborados.

Se debe tener en cuenta que se va a trabajar sólo con alumnas adultas de la modalidad CEBJA del distrito de Palmira, del departamento de Gral. San Martín. Será productivo desarrollar este proyecto en este nivel ya que el compromiso es mayor, y seguramente los trabajos serán creativos y prolijos. Cabe aclarar que son personas que tienen la intención de terminar con sus estudios secundarios, aún después de un día de trabajo agotador, lo que deja en claro que son de clase media.

El trabajar sólo con personas del sexo femenino tendrá como beneficio armar relaciones amenas entre las destinatarias, logrando así un clima de trabajo armonioso y cómodo.

#### Etapas:

Como se dijo anteriormente, el proyecto se llevará a cabo en 4 etapas cuyas fechas destinadas son las siguientes:

❖ 1er Etapa: Historia de la desigualdad entre el hombre y la mujer en el mercado laboral- Lunes 8/03/2.021





- ❖ 2da Etapa: Micro- emprendimiento. Conceptos Básicos. Marketing- Martes 9/03/2.021
- ❖ 3er Etapa: Manos a la Obra: ¡Concreta tu emprendimiento!- Miércoles 10/03/2.021

Del 10 al 21 de Marzo del 2.021 tendrán tiempo para elaborar sus productos, las tarjetas y preparar los stands para la presentación de sus emprendimientos.

4ta Etapa: Presentación y puesta en común. Lunes 22/03/2.021

Aquí sería bueno que las familias o vecinos de la zona asistieran a ver los stands una vez terminada la puesta en común para que las mujeres emprendedoras comercialicen sus productos. De este modo recuperarán el dinero invertido y decidirán si siguen o no con el desarrollo de los emprendimientos. Las carteleras de publicidad las realizarán los responsables del proyecto para que la población sepa del evento.

#### Recursos Humanos y Financieros:

Las personas necesarias para llevar a cabo este proyecto serán:

- Profesores de Historia, Derecho e Impositiva: Encargados de dar la parte práctica durante las dos primeras etapas. Se les deberá asignar los temas para que capaciten a las destinatarias.
- Talleristas o profesionales de costura, gastronomía, artesanías y reciclaje, que ayuden
  a las mujeres a seleccionar el producto a elaborar y a acompañar durante el proceso
  de elaboración.
- Directivos y encargados del proyecto que evalúen el proceso y los resultados del mismo.

Se buscará recibir ayuda de la Municipalidad de San Martín, más precisamente desde el área de la mujer para juntar los fondos necesarios para pagar a los participantes invitados (docentes y talleristas). No hará falta transporte ya que será en la escuela cercana al domicilio de las destinatarias (aula núcleo en Cadetes Aeronáuticos y Eva Perón, de San Martín) y los materiales los reunirán cada 5 integrantes, en grupo, respectivamente.





La cartelería la realizará los encargados del proyecto con ayuda del establecimiento que albergará a las mujeres emprendedoras.

#### Impacto:

Se espera que el presente proyecto deje un resultado positivo, ya que las actividades propuestas son claras y objetivas, y la temática a desarrollar es interesante para toda aquella persona que desee superarse. En general, en el departamento de Gral. San Martín muchas mujeres son emprendedoras, capaces de llevar su vida cotidiana y laboral al día, con tal de que sus familias sean abastecidas económicamente. El trabajo en la tierra es el rubro que más predomina, pero nunca es tarde para tener un sueño con otra realidad laboral y hacerlo realidad.





#### ETAPA 2:

#### CLASE INVERTIDA:

Será posible desarrollar la clase invertida por medio de una presentación Power Point que se les enviaría a las destinatarias, una vez finalizado el proyecto, por vía Whatsapp. Se debe recordar que las destinatarias del CEBJA no tienen acceso a internet en sus hogares, ya que son de bajos recursos, por ello se hace uso de esta red social tan utilizada actualmente. Sus números de teléfono deberán ser solicitados durante la inscripción al proyecto.

Se deberá armar un grupo común a todas las mujeres que participen del proyecto, se enviará el archivo a las mismas, en formato PDF, y sus respuestas deberán ser enviadas por privado a la encargada del espacio de intercambio, que posteriormente, dará las correcciones según corresponda, a modo feed- back.

La actividad será un cuestionario con múltiples opciones, de las cuales sólo 1 será la correcta. Además se dejará links de videos acerca de otros micro-emprendimientos que también se pueden llevar a cabo, a modo de sugerencia.

La idea principal será, a través de esta clase invertida, repasar los contenidos básicos vistos, y ofrecer otros recursos adicionales para que las destinatarias se motiven a seguir aprendiendo.

(Presento las diapositivas que lo integrarán, con su respectivo orden. En el cuestionario aparecen las respuestas marcadas con rojo para que tengan ustedes conocimiento de ellas. A las alumnas les aparecerá en color negro, como el resto de las opciones)





# **PROYECTO:**

# "Las mujeres como emprendedoras de sus propios sueños"







Las mujeres, a lo largo de la historia, hemos sido considerados como objetos sin voz ni voto, sin tomar decisiones propias.

Hoy somos mujeres libres en proceso de lograr un cambio. Ese mismo cambio que se viene gestando tras la lucha de otras mujeres históricas que compartieron el mismo sueño: de ser libres, independientes y capaces de desenvolvernos en este contexto que cada vez más nos incluye.

NO LO DESPERDICIEMOS, ES MOMENTO DE INICIAR NUESTRO CAMINO...





¿RECUERDAS TODO LO QUE APRENDIMOS JUNTAS EN EL TRANSCURSO DE ESTE PROYECTO TAN ENRIQUECEDOR?



Presenciamos cuatro momentos centrales...

- 1 er Etapa: Historia de la desigualdad entre el hombre y la mujer en el mercado laboral
- 2da Etapa: Micro- emprendimiento. Conceptos
  - Básicos. Marketing
- □ 3er Etapa: Manos a la Obra: ¡Concreta tu
  - emprendimiento!
- 🗆 4ta Etapa: Presentación y puesta en común.







- Con ayuda de tus apuntes responde el siguiente cuestionario....
  - RECUERDA QUE SÓLO UNA OPCIÓN ES LA CORRECTA...
- Ingresa a los links para adquirir más ideas que puedes desarrollar mediante microemprendimientos.





PREGUNTA 1: (0,2 puntos) ¿Desde qué siglo comenzó la desigualdad de derechos entre el hombre y la mujer?
<ul> <li>Desde el siglo XIV</li> <li>Desde el siglo XVII</li> <li>Desde el siglo XX</li> </ul>
PREGUNTA 2: (0,2 puntos)
Las mujeres en la actualidad, ¿cobran un sueldo igual que el de los hombres, por más que ocupen el mismo puesto?
□ Si □ No □ A veces





PREGUNTA 3: (0,2 puntos)

Para calcular el precio final sobre un producto, se debe:

- □ Sumar los precios de la lista de materiales, calcular el 40% y sumar ambos valores;
- □ Calcular el 30% y luego restarlo de la lista de materiales;
- Sumar los precios de la lista de materiales.

PREGUNTA 4: (0,2 puntos)

Para promocionar tu producto, ES MÁS RECOMENDABLE utilizar:

- □ Tarjetas promocionales;
- □ Publicidad por redes sociales;
- □ Altavoz con publicidad en automóviles.





PREGUNTA 5: (0,2 puntos)

El micro-emprendimiento escogido fue seleccionado en base a:

- □ Una necesidad de la sociedad;
- □ Una satisfacción personal;
- □ Una preferencia de hacerlo, sólo por placer.

Mujer... NUNCA DEJES DE SOÑAR. EMPRENDE Y DISFRUTA DE TU TRABAJO Y SUS BENEFICIOS.







#### PUEDES VER MÁS IDEAS PARA MICRO-EMPRENDIMIENTOS, INGRESANDO EN LOS SIGUIENTES LINKS, REFERIDOS A:

Costura: Artículos para adornar baños.

https://youtu.be/4Y8TVxBmW38

 Gastronomía: Negocios gastronómicos para vender desde casa.

https://youtu.be/hNahL24J Zs

 Artesanías: Floreros caseros. https://youtu.be/OJJqk0CRRLk

 Recidaje: 10 ideas de manualidades recidables para vender.

http://youtu.be/BzE\_JeME6DM

## *iGRACIAS POR PARTICIPAR!*







# ETAPA 3:

# **RÚBRICAS DE PROCESO:**

Nombre del Proyecto:							
"La Mujer como emprendedora de sus propios sueños"							
ACTIVIDADES A EVALUAR:							
ELABORACIONES DE AFICHES CON LLUVIAS DE IDEAS SOBRE LAS DESIGUALDADES ENTRE EL							
HOMBRE Y LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL, FRASES REFLEXIVAS EN DEFENSA DE LOS							
DERECHOS DE LA MUJER Y ETIQUETAS PARA PROMOCIONAR EL EMPRENDIMIENTO FINAL.							
Nivel de Desempeño:							
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular			
	(10)	(9-8)	(7-6)	(5-1)			
Ítems a Evaluar							
1. Tarea Grupal.	Todas las	Algunas	Sólo dos	Ninguna			
Actitudes:	alumnas	integrantes	integrantes	integrante			
	demuestran	demuestran	demuestran	demuestra			
	actitudes	actitudes	actitudes	actitudes			
	colaborativas,	colaborativas,	colaborativas,	colaborativas,			
	de	de	de	de			
	compañerismo,	compañerismo,	compañerismo,	compañerismo,			
	solidaridad y	solidaridad y	solidaridad y	solidaridad y			
	compromiso.	compromiso.	compromiso.	compromiso.			
2. Participación:	Todas las	Algunas	Sólo 10	Ninguna alumna			
	alumnas	alumnas	integrantes	participa.			
	participan.	participan.	participan.				





3. Prolijidad y	Todos los	Algunos afiches	Sólo 5 afiches se	Ningún afiche
coherencia en el	afiches	se ven prolijos y	ven prolijos y	elaborado se
armado de afiches con	elaborados son	coherentes	coherentes.	describe como
lluvias de ideas y	prolijos y			prolijo y
frases reflexivas:	coherentes.			coherente.
5. Creatividad en el	Las tarjetas	Las tarjetas	Las tarjetas	Las tarjetas
armado de las tarjetas	presentadas son	presentadas	presentadas son	presentadas no
que van a	creativas e	son creativas	poco creativas.	son creativas e
promocionar su	innovadoras por	pero poco		innovadoras.
producto final:	las técnicas	innovadoras.		
	utilizadas para			
	su elaboración.			





## RÚBRICAS PARA EVALUAR EL RESULTADO FINAL:

#### Nombre del Proyecto: "La Mujer como emprendedora de sus propios sueños" **ACTIVIDADES A EVALUAR:** PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO FINAL CON SUS RESPECTIVAS TARJETAS, Y SOCIABILIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA VIVIDA. Nivel de Desempeño: Excelente Muy Bueno Regular Bueno (10)(9-8)(7-6)(5-1)Ítems a Evaluar 1. Presentación oral Todas las Sólo dos Algunas Ninguna del Producto en forma alumnas integrantes integrantes integrante Grupal y exponen acerca exponen acerca exponen acerca expone acerca sociabilización de la de su producto y de su producto de su producto de su producto experiencia vivida. todas opinan y algunas y opinan sobre ni opinan sobre sobre su opinan sobre su su experiencia. su experiencia. experiencia. experiencia. 2. Presentación física Sólo 5 Todos los Algunos Ningún del producto productos productos productos producto elaborado: elaborados son elaborados son elaborados son elaborado fue presentados en presentados en presentados en presentado en tiempo y forma, tiempo y tiempo y forma, tiempo y forma. siendo forma, siendo siendo innovadores y innovadores y innovadores y rentables. rentables. rentables.





3. Presentación de las	Todas las	Algunas	Sólo 5 tarjetas	Ninguna tarjeta
tarjetas:	tarjetas	tarjetas	contienen	contiene
	contienen	contienen	información que	información que
	información que	información	le servirá al	le servirá al
	le servirá al	que le servirá al	comprador, y	comprador, ni
	comprador	comprador, y	son agradables	son agradables
	(nombre de la	son agradables	a la vista.	a la vista.
	empresa, n° de	a la vista.		
	teléfono y			
	dirección), y son			
	agradables a la			
	vista.			