



COORDINACIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN SUPERIOR
GOBIERNO DE MENDOZA

EL TRABAJO PRESENTADO ES A LOS FINES DE APROBAR EL CURSO **MEMORIAS DE LA LOCALÍA 2019 EL ROL DE LA MUJER** Y PARA SER INCORPORADO AL REPOSITORIO DE TRABAJOS FINALES 2019

“MUJERES EMPRENDEDORAS”

1

PROFESORA: MORENO, MARÍA FERNANDA

DNI: 31950073

Correo Electrónico:

morenofernanda121285@gmail.com

moreno_fer08@yahoo.com.ar

ETAPA 1

TEMA: CONOCER A LA MUJER MICROEMPREDDEDORA DE RIVADAVIA VINCULANDO SU ACTIVIDAD CON LA ECONOMÍA SOCIAL A TRAVES DE LA PUESTA EN PRÁCTICA DE UN MICROEMPREDIMIENTO.

FUNDAMENTACIÓN:

Frente a un curso casi en su totalidad integrado por alumnas mujeres, sólo con cinco alumnos varones, y dictando la materia Economía Social y próximo a desarrollar el siguiente tema del programa, Los Microemprendimientos, es que se propone que las mujeres del curso propongan sus propios microemprendimientos de forma grupal, y los varones se distribuyan en cada uno de los grupos para desarrollar diferentes actividades dentro del mismo.

Además es importante que los alumnos conozcan que en Rivadavia existe el área dentro del municipio, de Economía Social que impulsa y promueve la formación de espacios para microemprendedores. Con ello se logrará que los alumnos y alumnas puedan analizar los emprendimientos existentes y la participación de las mujeres en los mismos, para comparar las actividades realizadas entre hombres y mujeres. De esta forma los alumnos analizarán si estas actividades realizadas rompen o se ajustan a los estereotipos sociales de trabajos femeninos y masculinos y, a partir de allí, propongan microemprendimientos que rompan los estereotipos y que las actividades distribuidas entre los hombres y mujeres del grupo sean diferentes a las socialmente impuestas o condicionadas. En estos emprendimientos, la mujer debe ser protagonista.

2

PLANIFICACIÓN:

Para poner en práctica el presente proyecto, se propone que los alumnos de 5º año de la Escuela Profesor Francisco Humberto Tolosa de la ciudad de Rivadavia en la materia Economía Social, y organizados en grupos de trabajo, propongan y pongan en práctica un Microemprendimiento en donde se diferencien las tareas que realizan los hombres y mujeres del grupo, las cuales deben romper con los estereotipos sociales de trabajo femenino y masculino. Para analizar estos estereotipos, los alumnos analizarán las actividades realizadas por microemprendedores de Rivadavia que se encuentren inscriptos en el área Economía Social del municipio. Esta información la obtendrán a través de entrevistas realizadas por los propios alumnos. Con la información obtenida

realizarán en clase una conclusión que permita determinar si las tareas y actividades realizadas por cada uno rompen o se ajustan o no a los estereotipos sociales de trabajo.

Luego, cada grupo deberá proponer un microemprendimiento, presentarlo de manera formal y escrito y que sea factible para su puesta en práctica y presentación al resto de la escuela. El mismo debe proponer actividades para hombres y mujeres que rompan con los estereotipos sociales de trabajo impuestos, en donde las mujeres sean las protagonistas.

La profesora guiará y mediará la formulación del microemprendimiento y su posterior puesta en práctica, acompañando a los alumnos en la muestra del mismo, brindando información teórica sobre los pasos a tener en cuenta para su formulación y los lineamientos generales de su presentación formal. Evaluará a los alumnos en su proceso y en su resultado final.

El tiempo estimado para la realización del presente proyecto será de cinco clases de 120 minutos cada una.

OBJETIVOS:

3

General:

- Conocer a la mujer microempresaria de Rivadavia y analizar su actividad y las tareas que realizan para luego proponer un microemprendimiento grupal que rompa los estereotipos de trabajo masculino y femenino.

Específicos:

- Conocer los microemprendimientos existentes en Rivadavia inscriptos en el área de Economía Social del municipio para realizar un análisis acerca de los emprendimientos realizados por hombres y mujeres y las tareas realizadas por cada uno.

- Proponer un microemprendimiento grupal en donde las mujeres sean las protagonistas, rompiendo los estereotipos sociales de tareas para hombres y mujeres.

- Poner en práctica el microemprendimiento propuesto y evaluar sus resultados.

METODOLOGIA EMPLEADA

- Por medio de Classroom se da a conocer, a los alumnos de la clase,

el proyecto a realizar.

- En clase se organizan los cinco grupos de trabajo, los cuales quedarán integrados por cuatro alumnas mujeres y un alumno varón cada uno.

- La docente explica y da a conocer la existencia del área de Economía Social del municipio de Rivadavia. Cada grupo elaborará preguntas y confeccionará entrevistas que deberán realizar a las personas encargadas de dicha área. Por medio de esta entrevista, los alumnos conocerán los microemprendimientos existentes en el departamento y qué actividades realizan para su promoción y quiénes lo integran. Además deberán elaborar entrevistas para microempresarios hombres y mujeres haciendo hincapié en las tareas que cada uno realiza para su funcionamiento.

- En casa, los grupos analizan la información obtenida por medio de las entrevistas y escriben una pequeña conclusión de lo analizado que será compartido en clase y comparado con la conclusión del resto de los grupos.

- Por medio de Classroom la docente presenta los pasos para realizar un microemprendimiento.

- En clase, cada grupo comienza con la propuesta de un microemprendimiento que rompa con los estereotipos de tareas y trabajos para hombres y mujeres. Por lo tanto, las mujeres deben ser las protagonistas. La profesora revisa, corrige, acompaña y guía las actividades realizadas por los alumnos.

- Se establece fecha para presentar el microemprendimiento.

- En la escuela, se presenta el microemprendimiento propuesto al resto de la escuela. La docente evalúa el resultado del proyecto y coloca la nota correspondiente a cada alumno.

ETAPAS

1. Los alumnos se organizan en grupos de trabajo (4 alumnas y 1 alumno) y realizan entrevistas a microempresarios del departamento de Rivadavia. Analizan los resultados y escriben una conclusión al respecto. Comparten conclusiones.

Tiempo estimado para la realización de la primera etapa: 1 semana. 1 clase de 120 minutos

2. Formulación por grupo de un microemprendimiento que rompa los estereotipos sociales de trabajo y en donde las mujeres sean las protagonistas.

Tiempo estimado para la realización de la segunda etapa: 2 semanas. 2 clases de 120 minutos cada una.

3. Puesta en práctica del microemprendimiento formulado. Presentación al resto de la escuela. Evaluación por parte de la profesora.

Tiempo estimado para la realización de la tercera etapa: 1 clase de 120 minutos.

RECURSOS

Las personas que llevarán a cabo el presente proyecto será la docente de Economía Social de 5º año de la escuela Profesor Francisco H. Tolosa y los alumnos de dicho curso.

La tarea de la docente en el proyecto será la de brindar recursos a los alumnos para dar inicio al tema a desarrollar, guiar y mediar las actividades a realizar en clase, corregir las actividades a desarrollar por los alumnos en horario extraescolar, aclarar dudas que surjan en los alumnos, evaluar constantemente a los alumnos y colocar una nota numérica final como resultado de la evaluación.

Los alumnos deberán cumplir en tiempo y forma con las actividades propuestas, participar activamente en las actividades a desarrollar, realizar las entrevistas a las personas seleccionadas, formular el microemprendimiento y presentarlo para su evaluación.

Además necesitaremos como recurso humano, la muestra de personas seleccionadas para que los alumnos puedan realizar las entrevistas; a saber, personas que se desempeñen en el área Economía Social del municipio y microemprendedores hombres y mujeres del departamento de Rivadavia.

Los alumnos en la presentación formal y escrita del microemprendimiento que cada uno proponga, especificarán los recursos necesarios para poner en práctica el emprendimiento planteado.

IMPACTO

Como resultado de este proyecto esperamos que las alumnas se hayan sentido protagonistas y verdaderas emprendedoras, que les permita romper los estereotipos sociales impuestos respecto al trabajo y las tareas que deben cumplir hombres y

mujeres, permitiendo mostrar al resto de los alumnos lo planteado. De esta manera, se pretende dar autonomía a las mujeres y que sientan que pueden realizar trabajos que socialmente sólo pueden realizar los hombres.

ETAPA 2

CLASE INVERTIDA

1. La docente crea una clase a través de Classroom en donde incluirá a la totalidad de los alumnos del curso. Accederán al Classroom a través del siguiente link: <https://classroom.google.com/u/1/c/Mzc50TY00DY3NDFa> Código de la clase: 05gimcm

2. En Classroom, la docente pregunta a sus alumnos, los cuales deben responder:

- a) ¿Qué entienden por microemprendimiento?
- b) ¿Hombres y mujeres pueden realizar y proponer microemprendimientos?
- c) ¿Crees que existen trabajos y tareas que deben realizar hombre y mujeres específicamente? Menciona algunos ejemplos.

3. Seguido a las respuestas anteriores, la docente sube documento sobre información bibliográfica acerca de Microemprendimiento y sus características principales. Se indica a los alumnos que deben realizar la lectura de los textos para luego comentar y explicar en clase.

4. En clase los alumnos, guiados por la profesora, explican lo que entendieron por Microemprendimiento. Debatimos acerca de estereotipos sociales de trabajos masculinos y femeninos.

La profesora arma 5 grupos de trabajo compuestos cada uno por cuatro alumnas mujeres y un alumno varón. La docente da a conocer a sus alumnos la existencia en la Municipalidad de Rivadavia del área de Economía Social. Cada grupo deberá elaborar preguntas y confeccionar entrevistas que deberán realizar a las personas encargadas de dicha área. Por medio de esta entrevista, los alumnos conocerán los microemprendimientos existentes en el departamento y qué actividades realizan para su promoción y quiénes lo integran. Además deberán elaborar entrevistas para microemprededores hombres y mujeres haciendo hincapié en las tareas que realizan cada uno dentro del mismo.

5. En casa, los grupos de trabajo analizan la información de las entrevistas y

escriben una pequeña conclusión que será compartida en clase para comparar con la conclusión del resto de los grupos.

6. En classroom se presentan los pasos para realizar un Microemprendimiento y los lineamientos formales para su entrega de forma escrita. Cada grupo comienza con la propuesta de un microemprendimiento que rompa con los estereotipos de tareas y trabajos para hombres y mujeres. Por lo tanto, las mujeres deben ser las protagonistas. La profesora revisa, corrige, acompaña y guía las actividades realizadas por los alumnos.

7. Se establece la fecha para la presentación del microemprendimiento escrito y de su presentación al resto de la escuela.

8. En la escuela, se presenta el microemprendimiento propuesto al resto de la escuela. La docente evalúa el resultado del proyecto y coloca la nota correspondiente a cada alumno.

ETAPA 3

RUBRICA PARA EVALUAR EL PROCESO

Ítems a evaluar	Nivel de desempeño			
	Excelente (10)	Muy Bueno (9-8-7)	Bueno (6-5)	Regular (4-3-2-1)
Participación activa en clase				
Trabajo en equipo				
Cumplimiento de tareas en tiempo y forma				
Formulación de preguntas y realización de entrevistas				
Análisis de entrevistas y conclusión				
Confección de Microemprendimiento escrito y presentación formal				
Total de puntos				
Nota				

8

Puntaje mínimo: 45 puntos

Puntaje máximo: 60 puntos

RUBRICA PARA EVALUAR EL RESULTADO

Aspectos a evaluar	Puntaje	PUNTOS	PUNTOS OBTENIDOS
*Presentación de carpeta final	* cumple con todos los requisitos	10	
	*se presentó de forma prolija	5	
	*se entregó en tiempo y forma	5	
*Microemprendimiento	*la idea propuesta coincide con las necesidades planteadas	10	
	*coherencia entre fundamentación y objetivos	10	
	*cumple con las características de los microemprendimientos analizadas en clase	10	
	*cumple con los pasos de un microemprendimiento	10	
	*el plan de acción, plan financiero y marketing son factibles de llevar a cabo	10	
	*el nombre elegido para el proyecto y el logo se adecúan a la idea planteada	5	
	*en la división de tareas entre los miembros del grupo, cumplí con mis responsabilidades	5	
*Presentación y muestra	* el grupo trajo todo lo necesario para la puesta en práctica de la presentación	5	
	*el armado del stand cumple con lo requerido	5	
	*se explicó a quién se acercó a presenciar la muestra y se aclararon dudas al respecto	10	
TOTAL DE PUNTOS			
NOTA (equivalente al puntaje obtenido)			

Nota mínima: 7 (siete)